

クイック・ジャパン

MEDIA GUIDE

2023.09

雑誌『クイック・ジャパン』は2023年10月発売号で、
リニューアルを行います。

創刊は**1994年**、まもなく**30周年**。

新創刊の『QJ』をお楽しみに。

CONTENTS

- P04 クイック・ジャパンの核になるもの
- P07 雑誌『クイック・ジャパン』について
- P11 『QJWeb（クイック・ジャパン ウェブ）』について
- P15 クイック・ジャパンの取り組み（イベント展開／商品展開）
- P18 読者のユーザーフロー
- P19 運営会社



QJの核となるもの

NEW ! MISSION

Dive to Passion

“熱狂”を探究する

QJのコンセプト

NEW ! CONCEPT

QJが目指すのは、**胸が高鳴るカルチャーの、根源を探究**すること。

シーンの象徴たる存在が放つ**鮮烈な魅力**を記録し、
なぜ私たちの**感情を揺さぶる**のか、なぜ**欲望を刺激する**のかを、
探究心と偏愛で掘り下げる。

そして、熱狂の中にある**時代を経ても褪せない物語**を明らかにする。

それが読者にとって、他では得られない**驚きと発見**となり、
世間に広く届けることで**新たな熱狂**を生み、
読者／出演者と一体となって、よりよい文化／エンタメを**共に創っていく**。

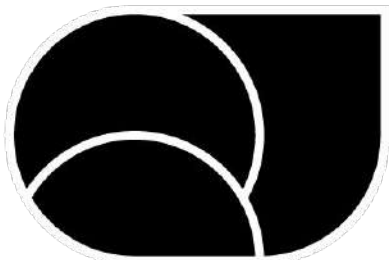
そのために、QJは存在します。

QJのエンブレム

NEW ! LOGOTYPE

新しいロゴが示す3つの図形は、
読者（ユーザー）／出演者（アーティスト）／媒体（QJ）の
相互関係を表しています。

読者（ユーザー）
驚きと発見を提供する



クイック・ジャパン

出演者（アーティスト）
新たな魅力と物語を発掘する

媒体（QJ）
情熱的に掘り下げ、熱狂を作る

雑誌クイック・ジャパンとは？

ABOUT QUICK JAPAN



1994年創刊のユースカルチャー誌。
お笑い、音楽、マンガ、アニメなど、
時代の象徴的な人物／作品にいち早く注目し、
どこよりも**深く掘り下げる独自性**から、
多くの**クリエイターや読者の信頼**を得てきました。

累計発行部数は**300万部**以上。
2024年で**創刊30周年**を迎えます。

QJの歴史

HISTORY OF QUICK JAPAN

1990年代

2000年代

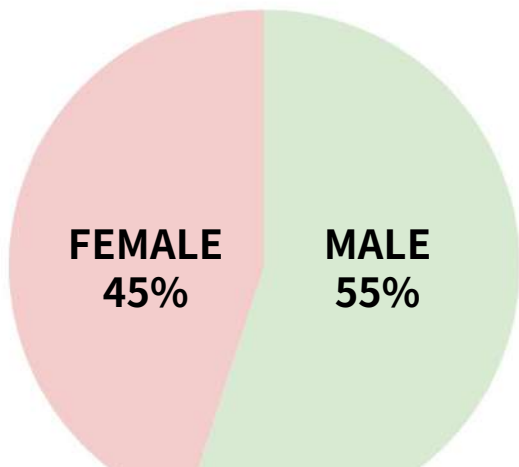
2010年代

2020年代

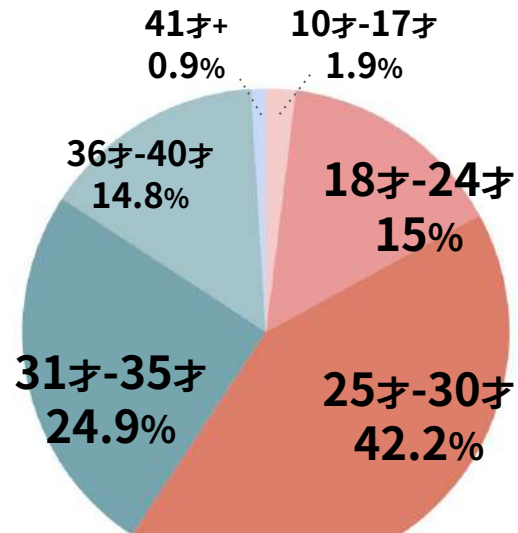


ユーザー属性(QJ)

USER ATTRIBUTES



男女比＝ほぼ同数



年齢層＝80%が35才以下

部数と販路(QJ)

USER ATTRIBUTES



およそ

3万部程度



全国の書店
楽器店
CDショップ
など



QJWebショップ
Amazon
楽天ブックス
honto
など

QJWebとは？

ABOUT QUICK JAPAN WEB



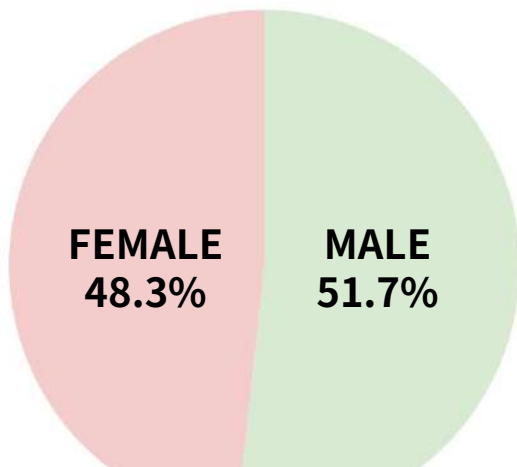
雑誌『クイック・ジャパン』チームが
2020年にスタートさせた**ウェブメディア**。

紙媒体で培った**企画力と取材力**を持ち味に、
創刊から毎日欠かさず、**オリジナルの記事**を発信。

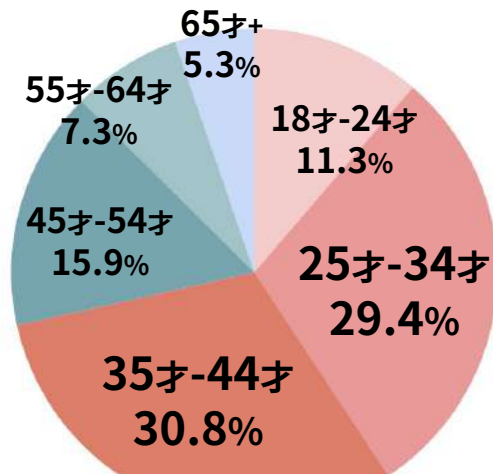
ポップカルチャーだけでなく、
政治、食、スポーツ、ジェンダー、プロダクトなど
今注目すべきシーンを**徹底的に掘り下げて**紹介し、
「胸が高鳴るカルチャー」を**探究**しています。

ユーザー属性(QJWeb)

USER ATTRIBUTES



男女比＝ほぼ同数



年齢層＝70%が44才以下

訪問者数 (QJWeb)

NUMBER OF VISITORS



月間

116万 UU

(2022年12月実績)



SNS総フォロワー

8万人 以上

(2023年6月現在)



91 %

9 %

(2022年12月実績)

外部配信と提携(QJWeb)

COLLABORATIVE MEDIA

各種メディアに記事を配信中

News Digest
ニュースダイジェスト

livedoor®
NEWS

配信先を含める閲覧数は

月間 **1000万** PV以上

Twitterアカウントで連携

約 **170万** フォロワー

イベント展開(音楽)

QJ EVENT PLANNING



Quick Japan LIVE (会場：Zepp Tokyo／2000人以上を集客)

出演：サンボマスター、BiSH

MC：ミキ、宇垣美里

映像コメント：岡崎体育、氣志團、きゅりーぱみゅぱみゅ、くりいむしちゅー、劇団ひとり、
ゴールデンボンバー、サンドウィッチマン、私立恵比寿中学、爆笑問題、日向坂46、芳根京子

イベント展開(お笑い)

QJ EVENT PLANNING



AUN ～コンビ大喜利王決定戦～ (会場：草月ホールなど)

出演：Aマッソ、オダウエダ、真空ジェシカ、ママタルト、トム・ブラウン ほか多数
コンビで大喜利を行い、トーナメント方式で優勝者を決定するお笑いイベント。
2020年から定期開催し、2021年にはテレビ朝日で同企画の番組化も行われた (MC＝オードリー)。

商品展開(QJストア)

QJ PRODUCT PLANNING



アーティストグッズ、お笑い芸人生写真、有料動画販売 ほか



セントチヒロ・チッチ (BiSH) 撮り下ろし写真でのアパレルグッズ
マシガンズの限定オリジナル生写真
じゃい&岡野陽一による競馬対談動画 ほか多数

QJのユーザーフロー

QJ USER FLOW





運営会社

COMPANY

太田 出版

OHTA PUBLISHING CO.

株式会社太田出版

〒160-8571
東京都新宿区愛住町22 第3山田ビル4F

タイアップ・広告のお問い合わせ
プレスリリースのお送り先
そのほかのお問い合わせ

honma@ohtabooks.com (担当：本間)
release@qjweb.jp
info@qjweb.jp

定期刊行物



書籍

株式会社 太田出版

OHTA PUBLISHING COMPANY

コミック、ノンフィクション、文芸など書籍のほか、
カルチャー雑誌『クイック・ジャパン』『CONTINUE』など、
幅広いジャンルの刊行物を手がける総合出版社です。

ウェブメディア



コミック

