

自分たちが弱者 であることを認め 弱者の 強みを 生かす

こんな人に読んでほしい！

ライバルがたくさんいる激戦区で
商品売らねばならない人
みんながやっている仕事や
方法論に疑問を持っている人
少人数、低予算でも商品の
認知度を上げることが目指している人

太田出版

宣伝は差異が全て

邪神ちゃんドロップキックからマーケティング学ぶ

アニメ宣伝プロデューサー 柳瀬一樹 著

邪神ちゃんドロップキックからマーケティングを学ぶ
宣伝は差異が

アニメ宣伝プロデューサー
柳瀬一樹

